

# Rapport d'activité

# 2023



**M.i.E.**  
Maison Initiative  
Entrepreneuriat

# Les missions

Aider les entrepreneurs  
dans la réalisation  
de leurs projets

## Orienter et informer les porteurs de projets

Depuis sa création, la MIE a à cœur de permettre aux porteurs de projets d'être accompagnés sur le département de la Gironde. Participant activement au développement de l'entrepreneuriat dans le département, nous permettons de rencontrer les porteurs de projet et de les orienter vers les structures les plus adaptées à leurs besoins. Nous organisons ainsi des réunions d'information collectives tous les mois, permettant d'informer les futurs créateurs d'entreprises en fonction de leurs avancements, de leurs spécificités et de leurs positionnements géographiques.

Des rendez-vous individuels diagnostics sont également possibles auprès de l'équipe des conseillers afin de répondre aux questions sur la création ainsi que le développement de l'activité. Nous les informons sur les différents parcours possibles au sein de la structure, mais aussi auprès de structures pouvant répondre à leurs besoins.

## Conseiller les entrepreneurs

Forte de plus de 20 ans d'expérience, la MIE bénéficie d'une équipe de conseillers qui accompagne les porteurs de projet de la création d'entreprise jusqu'aux 3 ans de l'activité. Faire éclore une idée en un projet économiquement viable, transposer des compétences techniques pour conforter l'adéquation porteur/projet, explorer une étude de marché pour valider la pertinence de l'offre imaginée, travailler un prévisionnel financier pour valider la pérennité de l'activité, mettre en place des tableaux financiers ou encore actionner un plan de développement commercial et marketing, la connaissance de l'écosystème et la technicité de la création d'entreprise permettent aux conseillers de faire évoluer les projets.

Une équipe de conseillers soucieuse de permettre aux entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain de développer leurs activités en limitant les risques.

## Former

Des actions de formation en interne sur l'entrepreneuriat par la connaissance des étapes de la création d'entreprise et la montée en compétences sur les thématiques spécifiques nécessaires à la gestion et au développement d'une activité.

Mais aussi, des ateliers animés par des professionnels expérimentés permettent la transmission des connaissances pour s'aguerrir au rôle de chef d'entreprise et d'indépendant. Bien préparer les entrepreneurs de demain pour que leurs activités soient pérennes.

Les formations sont accessibles à tous les porteurs de projet bénéficiant d'un parcours au sein de la structure, leur permettant ainsi de se créer un premier réseau en tant qu'entrepreneurs.

Il s'agit également de former les équipes afin de leur permettre la montée en compétences sur les aspects techniques du métier pour mieux appréhender ceux de demain.

## Héberger

Depuis plus de 14 ans, la MIE c'est aussi la création d'une Couveuse d'entreprises. Prêter son numéro SIRET afin de permettre à des porteurs de projet de tester leurs projets sur le terrain et leur posture entrepreneurial en toute sécurité. Une mission citoyenne qui permet aux futurs entrepreneurs de bénéficier d'un accompagnement stratégique, administratif et comptable pour se concentrer sur leur activité.

# MIE 2023

## Les chiffres clés

Un acteur bordelais  
implanté dans  
le réseau entrepreneurial

343 personnes  
informées

Via les réunions d'information collective où nous présentons les dispositifs de la **Région Nouvelle-Aquitaine**, la **Couveuse Anabase** ainsi que le **régime micro-entrepreneur**.

123 personnes  
orientées

39 via un **entretien  
de positionnement**

84 via un **rendez-vous  
d'information individuel**



**170** futurs  
entrepreneurs

**21**  
sessions  
de formation

**849** heures  
d'accompagnement  
à l'émergence



## Accompagnement Travailleurs Indépendants



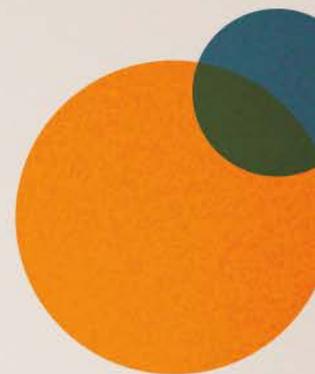
**202** Personnes conseillées  
à la pérennité d'activité

**1668** heures  
d'accompagnement  
à la **stratégie**



# Entreprendre en Nouvelle-Aquitaine

**112** personnes accompagnées  
**en amont** et **post-crédation**  
d'entreprise



## Montage du projet avant création

**40** nouveaux  
projets conseillés  
**en amont**

**15**  
personnes ayant  
bénéficié d'une aide  
au **montage financier**

**303** heures  
d'accompagnement  
**au total**

## Après immatriculation

**197** heures  
d'accompagnement  
au **développement**  
**d'activité**

**55**  
projets  
accompagnés  
**après création**  
**d'entreprise**



# ANABASE 20

23

## Les chiffres clés

**6** créations d'entreprise suite à l'accompagnement

**24** couvés accompagnés

Un parcours couvé c'est en moyenne :

**3 heures** d'aide à la stratégie de **communication**

**24 heures** d'accompagnement à la **stratégie d'entreprise**

**12 heures** d'accompagnement **administrative et comptable**

**28 heures** de **networking** et **événement**

**21 heures** de **formation** parmi les **12 ateliers** proposés

**88 heures** d'accompagnement au **développement de l'activité**



# ANABASE

## EN 14ans

176

entrepreneurs  
accompagnés

152 projets testés  
sur le terrain

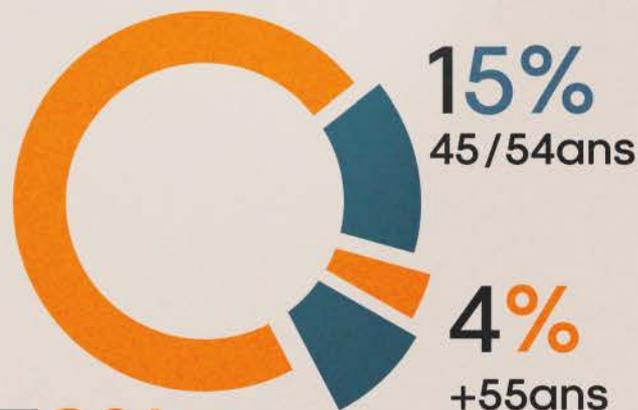
262 contrats CAPE  
signés

51%  
ont un niveau  
1 RNCP

67%  
sont demandeurs  
d'emploi depuis  
moins d'1 an

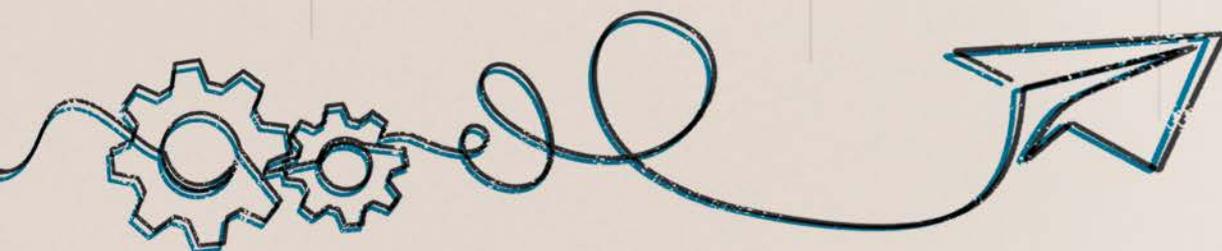
55%  
d'hommes

45%  
de femmes



# ANABASE

## EN 14ans



### Et après l'accompagnement?

91%

sont sortis avec une  
**solution d'insertion  
professionnelle**



61% ont **créé  
leur entreprise**

dont 60% ont  
plus de 3ans



30%

ont trouvé un **emploi  
pérenne** en sortant  
de la couveuse

# Réunions & Ateliers

## Stratégie web

Se poser les bonnes questions pour développer son business sur internet



## Marketing

Apprendre à structurer son projet et mettre en place un plan marketing



## Fondamentaux de la RSE

Améliorer l'impact social et environnemental de son entreprise



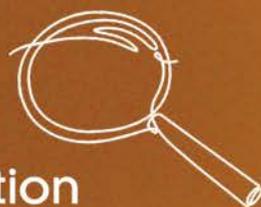
## Statuts juridique

Quel statut juridique choisir pour son activité et ses besoins



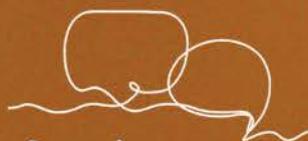
## Réseaux sociaux

Booster sa visibilité et créer de l'engagement avec sa communauté



## Prospection commerciale

Apprendre à bien et mieux cibler pour prospecter de façon plus efficace



## Pitch & prise de parole

Forger une présentation percutante grâce aux techniques d'éloquence et de rhétorique



## URSSAF

Impact du statut juridique et fiscal sur le calcul des cotisations et la protection sociale du chef d'entreprise



## ADN de marque

Votre marque, ses éléments de base et les moyens de la faire connaître



## Plan d'action commercial

Analyser les actions commerciales adaptées à son projet et élaborer un plan



## Prévisionnel financier

Pourquoi et comment établir les documents financiers liés à mon activité professionnelle



## Réunion Micro-entreprise

Tout ce qu'il faut savoir avant de se lancer dans le régime micro-entrepreneur

**12** ateliers **thématiques** proposés

**174** participations aux ateliers

# Intervenants

Camille  
De Amarin  
Bonneau



Marketing

Danièle  
Amar



Prospection  
commerciale

Pierre  
Lamaison



ADN de marque

Benoit  
Vignaud



Statut juridique

Jérémie  
Ballarin



Stratégie web

Agnès  
Nardon



URSSAF



Fabrice  
Bedora



Plan d'actions  
commerciales

David  
Jadart



Pitch

10  
experts

qui accompagnent  
nos entrepreneurs

Laetitia  
Bielka



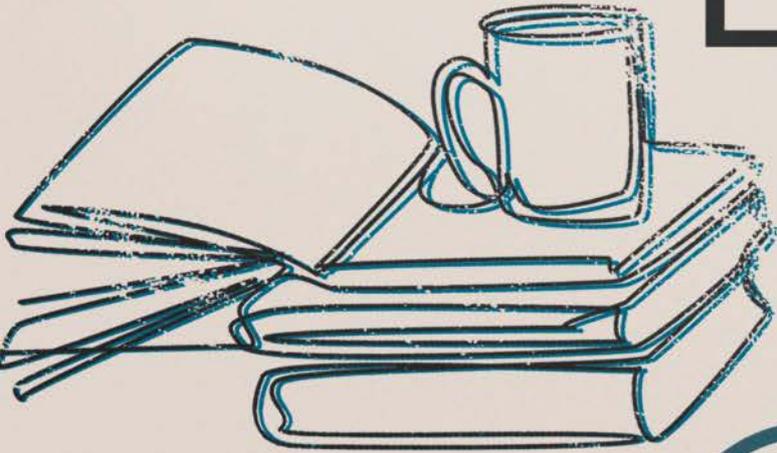
Fondamentaux  
de la RSE

Julie  
Albenque



Réseaux  
sociaux

# L'équipe



Géronimo  
Monteiro



Conseiller

Carolane  
Letot



Adjointe de  
direction  
& Comptable

Marine  
Cusson



Conseillère

Anne-Laurence  
Brutin-Itei



Directrice

Magaly  
Noël



Conceillère  
& Référent  
Anabase

Louaï  
Tassaft



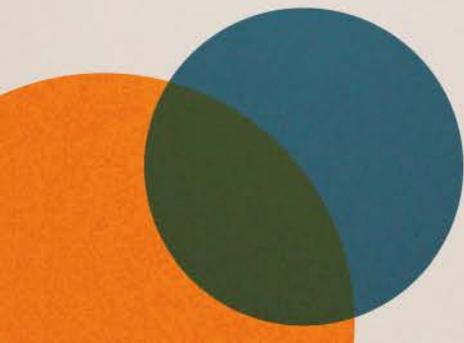
Conseiller

Théo  
Pontlevoy



Chargé  
de communication

Une équipe  
**impliquée**  
dans la **réussite**  
de **chaque**  
**projet**



# Conseil d'administration

**8 membres**  
engagés dans  
la vie de la structure

Membres  
du **bureau**

Pierre  
Lamaison



Président

Philippe  
Wagner



Trésorier

Jean-Marc  
Ewald



Secrétaire

Gladys  
Pignide



Administratrice

Edwige  
Retiere



Laetitia  
Ferrand-Viu



Membres  
**Administrateurs**

Camille  
De Amarin  
Bonneau



Gaia  
Di Qual



# Rapport sociétal

Nos engagements

2023



## Assurer les fondamentaux de notre mission pour tous

Afin de permettre un accompagnement adapté, et ayant des métiers résolument tournés vers l'humain, nous favorisons les rendez-vous en présentiel. Mais pour ne pas perdre le contact et permettre à chacun d'être accompagné, nous avons mis en œuvre depuis plus de 3 ans la possibilité d'assurer des rendez-vous à distance.

En individuel, mais aussi en collectif. Convaincus des bénéfices que peut apporter l'intelligence collective, nous mettons en place des ateliers collectifs permettant aux porteurs de projet de bénéficier des connaissances et compétences des autres. C'est pourquoi des ateliers de Co-développement ont été imaginés.



## Favoriser le bien-être au travail

L'ensemble de l'équipe bénéficie de formations internes individuelles et/ou collectives, de sessions de team building et de séminaires. Chaque salarié a également la possibilité de demander une formation technique spécifique qu'il juge nécessaire pour le développement de ses compétences dans son métier.

En 2023, la MIE a mis en place le yoga au travail. Tous les salariés peuvent en bénéficier deux mardis par mois pendant la pause déjeuner directement dans la structure. Chaque salarié a accès à des avantages sociaux, à une progression de la rémunération et à l'information.

La végétalisation des bureaux a été réalisée en 2023 grâce à l'une de nos couvées, avec des plantes dans tous les bureaux de la MIE ainsi qu'un magnifique logo végétal à l'entrée pour accueillir nos porteurs de projet. L'achat de matériel de bureau est effectué pour favoriser le confort, sur demande de chacun, pour une personnalisation selon les besoins spécifiques.



## Être un acteur engagé sur le territoire

La MIE et la couveuse ANABASE poursuivent les actions auprès des publics en difficulté en accompagnant les allocataires du RSA et les personnes en situation de handicap.

Nous sommes également adhérents à diverses associations telles que la CRESS, la Maison de l'emploi de Bordeaux, le Club des entreprises de Mériadeck et Bordeaux, ainsi que le Klub Nest / Les vitaminés.

Être un acteur engagé signifie également limiter nos déplacements et favoriser une mobilité douce. C'est ainsi que l'ensemble de l'équipe privilégie les déplacements à vélo ou en transports en commun.



## Développer des actions structurantes

En 2023, la MIE et la couveuse ANABASE ont validé les audits de surveillance Qualiopi, ce qui permet de développer et d'imaginer de nouvelles formations possibles. Très fiers de cette certification, elle atteste du sérieux et de la rigueur engagés par l'ensemble de l'équipe.

Mise en place d'actions de formation auprès de publics en reconversion ou en évolution professionnelle. Avec notre partenaire, l'INFA, nous avons mis en place une formation entrepreneuriale auprès de futurs Directeurs d'établissement de restauration et d'hébergement.